En esta hoja de trabajo vamos a definir el borrador de la idea de tu proyecto.

Es muy probable que ya la hayas pensado y definido en el plan investigativo, pero es bueno repasar y redefinir lo que podemos hacer durante la ejecución del proyecto.

Vamos a tratar de responder a las siguientes preguntas:

* ¿Qué pretendes hacer con tu investigación?
* ¿Por qué es importante?
* ¿Qué problema resuelve?
* ¿Qué hipótesis sustenta?
* ¿Cuál es el objetivo que persigues?
* ¿Qué crees que va a pasar? Pronostica el futuro

# LA TEMÁTICA - ¿QUÉ PRETENDES HACER CON TU INVESTIGACIÓN?

Cita la temática de tu investigación. **La temática general**:

|  |
| --- |
| *Escribe la temática en general. Por ejemplo: si un médico está estudiando el tratamiento del glaucoma, la temática es el glaucoma.*  *Estamos tratando en entender la asociación que pueden existir entre algunas variables que se capturan al momento de la originacion y eventos de default a 61+ días en los primeros 12 o 18 meses posteriores al desembolso.*  *El objetivo es ver si se pueden encontrar un grupo reducido de variables (no mas de 10) que puedan entrar en un modelo matemático y nos pueda predecir con un buen nivel de confianza que créditos podrían aprobarse sin mucho análisis y cuales deben recharzarse automáticamente y solo concentrar a los analistas en procesos de análisis que si lo ameritan. En resumidas cuenta buscamos eficiencia y efectividad en el proceso de análisis de crédito para Colombia* |

Dentro del glaucoma puede haber muchas **subtemáticas**.

* Estudiar el nervio óptico y sus dimensiones en las diferentes fases de la enfermedad
* Mejorar el diagnóstico con la ayuda de medidas del nervio óptico
* Encontrar los factores del paciente (edad, presión arterial, herencia genética…) que influyen en la gravedad de la enfermedad
* ….

Imagina que lo que estamos estudiando es la mejora del diagnóstico. El proceso de análisis de los datos es completamente diferente al resto de subtemáticas.

¿Se ve?

Ahora es tu turno:

|  |
| --- |
| *Específica un poco más. ¿Qué aspecto dentro de la temática general vas a trabajar?*  *Queremos mejorar la tasa de aprobación o rechazo de clientes de créditos con la misma cantidad de analistas de créditos y no subcontratar o contratar mas analistas.* |

Explica con palabras sencillas **qué pretendes hacer con tu investigación**.

Intenta explicar-lo para que un niño de 12 años pueda entenderlo. O si prefieres, para que tu abuela lo entiendese:

|  |
| --- |
| *Explica con palabras sencillas qué pretendes hacer con tu investigación:*  *Para lograr que podamos lograr mayor eficiencia en el proceso de aprobación, es decir, aprobar o rechazar muchos mas créditos con la misma cantidad de analistas de créditos creemos que necesitamos buscar si existen grupos de variables y valores dentro de esas variables que puedan discriminar con alto nivel de confianza que clientes se pueden pasar como aprobados o negados sin que el analista tenga que invertir tiempo en ellos.*  *Para lo anterior tenemos una serie de datos observados con los valores de ciertas variables al momento de la aprobación y luego de la aprobación hemos revisado cada crédito aprobado para ver como se comportaron en los siguientes 18 meses a nivel de su morosidad. Si en esos primeros 18 meses el cliente hizo al menos dos veces morosidades entre 1-30 , si es asi se marca como préstamo con evento de mora y se le coloca un 1 y si no se le coloca un 0, es decir, clientes que nunca hicieron mas de una vez 1-30 dias mora.*  *La esperanza del estudio es que si logramos ubicar ciertas valores dentro de las variables de aquellos clientes que se comportaron muy bien de pronto podemos automatizar el proceso de aprobación si el cliente cae dentro de esos posibles rangos encontrados.*  *Dudas:*  *Como saber si tengo una cantidad de clientes lo sufiencientemente aceptables para saber si en efecto se puede lograr aprobar el modelo estadístico. Me explico, como saber si de toda la población hay suficientes clientes que con los que se pueden discriminar aquellos que si puedo aprobar y aquellos que no.*  *Digamos si tengo 300 mil datos de prestamos aprobados y todos salen con 1 (es decir ) con evento, quiere decir que no existen realmente datos que puedan predecir? O si solo tengo un 10% de clientes de esos 300mil que no hicieron evento, es decir, nunca me hicieron el evento de default (mora de 1-30 mas de dos veces en 18 meses), es suficiente ¿? O en este caso esta desproporcionada los clientes que hicieron eventos de lo que no??? Como determinar que cantidades de clientes con eventos y sin eventos debo tener para iniciar mi estudio y en que proporciones para que este esfuerzo valga la pena.* |

Este primer punto te ayudará a focalizarte.

Es muy probable que entiendes muy bien lo que quieres hacer (o no).

Con este ejercicio habrás ganado claridad en tu idea.

Ahora vamos a puntuar tu idea según los tres vectores que todo proyecto exitoso debe cumplir:

Puntúa la motivación.

¿Te motiva el proyecto que has presentado?

|  |
| --- |
| *Nota de Motivación: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_10/10\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *¿Por qué le has puesto esta nota?*  *\_\_\_\_\_Es proceso de aprobación de crédito es. El corazón de nuestro de negocio. Si logramos predecir con un buen nivel de certeza clientes muy buenos que no requieren la intervención de un analista logramos por una lado mejorar la calidad de nuestra cartera y por otro lado aprovechar al máximo el recurso humano ya que solo se enfocaría en clientes uq queden en esa zona gris que el modelo no logra ni aprobar ni rechazar.*  *Por lo tanto este es proyecto que aporta directamente a nuestro negocio.*  *¿Qué podrías modificar en tu idea para mejorar esta puntuación? Lista 5 Ideas para hacer que tu proyecto te guste más*  *\_\_\_En realidad creo que este proyecto tiene la puntuación correcta y no necesito modificar la puntuación.* |

Puntúa la utilidad o relevancia en tu nicho científico.

¿Soluciona un problema relevante?

|  |
| --- |
| *Nota de relevancia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_10/10\_\_\_\_\_\_\_\_*  *¿Por qué le has puesto esta nota?*  *Esta es una de los aportes mas importantes que podemos dar desde riesgo al banco. Ya que como se indico en el punto anterior aporta directamente al proceso de generación y crecimiento del banco*  *¿Qué podrías modificar en tu idea para mejorar esta puntuación? Lista 5 Ideas para que tu proyecto sea más relevante. Más interesante*  *\_\_\_No encuentro en este moento/* |

Puntúa la viabilidad/dificultad.

¿Ves posible que termines con éxito tu proyecto?

|  |
| --- |
| *Nota de Viabilidad/Dificultad: \_\_\_\_\_\_\_\_Viabilidad 10/10 Dificultad 10/10\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *¿Por qué le has puesto esta nota?*  *\_\_\_\_\_\_\_\_Es totalmente viable pues pues contamos con la data. La dificultad es estar seguros que hemos segmentado bien la data, que no estamos sesgando , es decir partir de test estadísticos que nos digan que partimos de una data bien equilibrada, repartida, representativa y que cumple con los valores de los test estadísticos correctos. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *¿Qué podrías modificar en tu idea para mejorar esta puntuación? Lista 5 ideas para hacer que tu proyecto sea más simple y efectivo (sin disminuir la relevancia)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

¿Qué modificarías de tu idea original? Básate en lo que has contestado anteriormente.

|  |
| --- |
| *Explica con palabras sencillas qué pretendes hacer con tu investigación:* |

¡Yeah!

Un gran paso el que ha dado. Nadie lo hace y te asegura que es clave antes de ponernos manos a la obra con estadísticas y números.

# LA PROPUESTA DE VALOR - ¿POR QUÉ TU INVESTIGACIÓN ES IMPORTANTE?

¡Si! Cualquier proyecto o tesis está relacionado con un problema real que quieres solucionar.

Seguramente ya lo tienes claro.

Vamos a ponerlo por escrito.

Te ayudará a clarificar tu idea

|  |
| --- |
| *¿Qué problema resuelves con tu investigación?*  *Por un lado, determinar si existen variables dentro de las que se capturan al momento de la originación de un crédito que puedan predecir con un alto nivel de confianza si el cliente se puede aprobar sin que un analista de crédito intervenga. Garantizando, tanto la calidad crediticia del cliente y por tanto un buen comportamiento de pago, al menos, los primeros 18 meses y por otro aprobar más créditos con la misma cantidad de analistas, incluso menor, lo que redunda en eficiencias y crecimiento del negocio.* |

Ahora vamos a trabajar por qué es importante lo que haces. De alguna forma vamos a definir **tu propuesta de valor**.

En marketing la propuesta de valor es el ABC para que un proyecto funcione y venda soluciones.

En investigación o en cualquier proyecto con datos también es importante esta propuesta. Te presento la receta:

Con mi proyecto ayudo a [PERSONAS / ORGANIZACIONES / TEMÁTICA ] a lograr [OBJETIVO] para [META]

*Con mi tesis doctoral ayudo a oftalmólogos a diagnosticar más rápidamente el glaucoma con aparatos de medida más fiables y un método sencillo de aplicar en consultas para que sean más efectivos en el diagnóstico y puedan prevenir los efectos del glaucoma en sus pacientes.*

* PERSONAS / TEMÁTICA = oftalmólogos
* PROBLEMA / OBJETIVO = diagnosticar rápidamente el glaucoma con aparatos de medida más fiables y un métodos sencillos de aplicar en consultas
* META / BENEFICIO = para que sea más efectivos en el diagnóstico y puedan prevenir los efectos del glaucoma en sus pacientes.

Esto te ayudará a sentir la utilidad de tu proyecto. Y agarrarte en el porqué de lo que estás haciendo.

Te toca. Utiliza la fórmula para lograr un gran por qué ☺

|  |
| --- |
| *• PERSONAS / TEMÁTICA = Gerencia General / Analistas de Créditos*  *• PROBLEMA / OBJETIVO = Aprobar con un alto nivel de confianza créditos de clientes que cumplan con ciertas características que nos garanticen que al menos en los primeros 18 meses serán clientes buenos, es decir, que no hacen default.*  *• META / BENEFICIO =*  *Mucha mas eficiencia en el proceso venta aprobación, con la misma cantidad de analistas incluso menos y mucha mas calidad de los créditos aprobados lo que se traduce en menos provisiones por morosidad y perdidas por prestamos malos.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Escribe tu propuesta de valor con la ayuda de esta fórmula:*  *Con mi proyecto ayudo a [PERSONAS / ORGANIZACIONES / TEMÁTICA ] a lograr [OBJETIVO] para [META]*  *\_\_Con este proyecto ayudamos a al banco (Accionistas, Gerencia General, Créditos y a toda la empresa) a mejorar la eficiencia en el proceso de aprobación de créditos , logrando por un lado, mayor crecimiento de nuestra cartera ( lo que se traduce en ingresos) y al mismo tiempo con muy buena calidad de prestamos reduciendo la morosidad, por tanto menos proceso administrativo de cobranza asi como también reduciendo los gastos por reservas de prestamos malos y perdidas económicas.*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

¡Bien hecho!

Ahora entiendes mucho mejor por qué haces lo que haces ;)

# POR QUÉ ES DIFERENTE AL RESTO – ANALIZA TU NICHO CIENTÍFICO

Ahora toca un poco de análisis de tu nicho de investigación.

Se trata de ver si tu idea se diferencia del resto y tiene sentido dentro de tu nicho científico.

Vas a analizar el mapa de tu nicho. ¿Cómo? Muy sencillo. Analizando cómo está el estado del arte.

Busca otras publicaciones parecidas a lo que quieres hacer. Y observa en qué se diferencia tu investigación de las otras publicaciones.

Y lo más importante: ¡qué valor añadido aporta!

¡A por ello!

Busca al menos 20 publicaciones similares a lo que quieres hacer o que esté relacionado de alguna forma dentro de tu nicho de investigación y trata de rellenar la tabla siguiente:

(con este ejercicio te darás cuenta si realmente estás aportando valor a tu nicho científico o no)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TÍTULO PUBLICACIÓN** | **OBJETIVO DE LA PUBLICACIÓN** | **EN QUÉ SE DIFERENCIA TU PROYECTO** | **QUÉ VALOR AÑADIDO APORTA TU PROYECTO CON RESPECTO A LA PUBLICACIÓN** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Con la tabla anterior, trata de resumir por qué tu investigación es diferente al resto.

|  |
| --- |
| *Resume con tus palabras qué valor aporta a tu nicho científico que otros no lo están haciendo* |

Si no es diferente al resto deberás revisar y ajustar tu idea inicial para que sea realmente una propuesta potente dentro del nicho científico.

Aún estás a tiempo ☺

¡A por ello!

# DEFINE LOS TRES PILARES

Vamos a definir los tres pilares indispensables de tu proyecto. Es la estructura que va a sostener tu tesis doctoral o proyecto de investigación.

Estos son los tres pilares:

* ¿Qué objetivos persigues con tu investigación?
* ¿Qué tipo de investigación es?
* ¿Qué hipótesis de investigación sustenta?

Para empezar te invito a que listes sin pensar demasiado 10-15 preguntas que quieres contestar con tu investigación.

Preguntas que creas que son relevantes.

Ordénalas de mayor a menor importancia poniendo el número al final de la pregunta. Por ejemplo:

*“¿En qué años el tratamiento A funciona mejor que el tratamiento B? – (3)”*

|  |
| --- |
| *Lista 10-15 preguntas que quieres responder con tu proyecto:* |

## DEFINE LOS OBJETIVOS DE TU PROYECTO

Copia las 5 preguntas más importantes que quieres responder con la ayuda de tu proyecto. Lista estas 5 preguntas aquí:

|  |
| --- |
| *-*  *-*  *-*  *-*  *-* |

Ordénalas por orden de importancia. Por ejemplo añadiendo un asterisco al lado de cada frase

(\*) = menos importante

(\*\*)

(\*\*\*)

(\*\*\*\*)

(\*\*\*\*\*) = la más importante

La más importante de ellas está relacionado con el objetivo principal de tu proyecto.

Reconvierte la pregunta en una afirmación:

|  |
| --- |
| *TU OBJETIVO PRINCIPAL:* |

Repite lo mismo con las otras preguntas para convertirlas en objetivos secundarios de tu proyecto:

|  |
| --- |
| *TUS OBJETIVOS SECUNDARIOS:* |

Estos objetivos se pueden replantear e medida que vayamos avanzando en la formación.

Ya verás que es posible aportar mucho más valor añadido del que quizá ahora tienes planteado.

## EL TIPO DE INVESTIGACIÓN

Ya sabes que existen tipos o niveles investigativos:

* Descriptivos
* Inferenciales:
  + Relacionales (asociaciones y correlaciones)
  + Comparativos (comparación de grupos)
  + Causa-efecto (modelos estadísticos)
* Predictivos o reconocimiento de patrones (algoritmos predictivos)

Todo proyecto se puede trabajar a nivel descriptivo, a nivel inferencial y a nivel predictivo.

Ahora se trata de identificar acciones en estos tres niveles, e identificar si tu idea de investigación es sencillamente descriptiva, inferencial o predictiva. Son tres estadios de dificultad y ahora vas a tratar de definir las posibles líneas de trabajo de tu proyecto.

Es una lluvia de ideas. Lista al menos 5 ideas por cada tipo. Sin pensar demasiado. No lo compliques demasiado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *NIVEL DESCRIPTIVO* | *NIVEL INFERENCIAL* | *NIVEL PREDICTIVO O RECONOCIMIENTO DE PATRONES* |
| *Ej: observar diferencias en la recuperación entre grupos de pacientes* | *Ej: comparar si un tratamiento A tiene mejor efecto que el B* | *Ej: crear una herramienta predictiva capaz de pronosticar la mejora del paciente en dos meses según el tratamiento* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Ordena la lluvia de ideas que has puesto en un párrafo más estructurado para cada nivel:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *NIVEL DESCRIPTIVO* | *NIVEL INFERENCIAL* | *NIVEL PREDICTIVO O RECONOCIMIENTO DE PATRONES* |
|  |  |  |

Finalmente, vamos a decidir qué tipo de investigación estás trabajando.

Vamos a poner en % aproximado de importancia de cada nivel o etapa en tu proyecto.

(En toda tesis doctoral el nivel inferencial es requerido. La descripción es una etapa importante per la esencial es la inferencial o la predicción dependiendo del nivel de madurez de tu temática)

* Nivel descriptivo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nivel inferencial: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nivel predictivo o reconocimiento de patrones: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

En muchos casos el estadio predictivo no es necesario pero es importante pensar hasta dónde podemos o queremos llegar.

¡Bien hecho!

Esto es muy importante a la hora de decidir qué técnicas vamos a utilizar.

## LOS LÍMITES DE TU INVESTIGACIÓN

Para definir bien tu proyecto a nivel investigativo necesitas consolidar las siguientes ideas:

* Área del conocimiento – temática y subtemática
* El propósito o propuesta de valor
* Estado del arte – tu nicho científico
* Nivel del estudio (descriptivo, inferencial o predictivo)
* Las variables o métricas que vas a medir
* Instrumentos para medir
* La muestra definida
* Lugar y tiempo

En esta hoja de trabajo hemos definido mucho de ellos.

Ahora te haré pensar en las variables, cómo las podemos medir, y la muestra que podemos definir.

Por ahora, rellena estos aspectos de forma resumida aquí:

|  |  |
| --- | --- |
| ASPECTO | DESCRÍBELO PARA TU PROYECTO |
| Área del conocimiento – temática y subtemática |  |
| El propósito o propuesta de valor |  |
| Estado del arte – tu nicho científico |  |
| Las variables o métricas que vas a medir |  |
| Instrumentos para medir |  |
| La muestra definida |  |
| Lugar y tiempo |  |

## EL BORRADOR DE TU HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Con los ejercicios que hemos hecho durante esta hoja de trabajo te será mucho más fácill escribir en borrador la hipótesis de investigación de tu proyecto.

Recuerda que la hipótesis es una pregunta que admite un sí o un no como respuesta. Solo dos opciones: verdadero o falso

Esta hipótesis es en borrador por qué aún tenemos que ver cómo responderla con métricas medibles.

Esto lo trataremos de hacer en el plan de Acción.

|  |
| --- |
| *ESCRIBE LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN DE TU PROYECTO:* |

## PRONOSTICA EL FUTURO

Normalmente una hipótesis de investigación es una sospecha.

Es algo que crees que va a ser cierto.

Quiero que ahora pronostiques el futuro y me cuentes qué es lo crees que pasará después de analizar los datos observados en tu proyecto.

Es interesante saberlo de antemano para que en la etapa de la descripción podamos ver si los datos que tenemos cumplen con tus sospechas.

Explícalo aquí:

|  |
| --- |
| *¿Qué crees que va a pasar?* |

¡Has terminado la hoja de trabajo!

Esta primera etapa es crucial para entender más adelante qué métricas son las más relevantes, como tratar de medirlas y cómo analizar los datos paso a paso.

¡Bien hecho!

¡Tómate una cerveza, un té o un zumo de zanahorias para celebrar lo que has hecho hoy!

Enhorabuena